**บทที่ 5 กราฟิกในงานสื่อสิ่งพิมพ์**

**1.ขอบข่ายงานกราฟิกบนสื่อสิ่งพิมพ์**

**งานกราฟิกบนสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ -> สื่อโฆษณามีหลายประเภทโดยเฉพาะงานด้านสิ่งพิมพ์ ปัจจุบันในวงการธุรกิจนิยมใช้สื่อประเภทนี้ค่อนข้างสูง เพื่อช่วยในการส่งเสริมการขายเพิ่มการตลาด**

**แผ่นป้ายโฆษณา -> แผ่นป้ายโฆษณา (Poster) เป็นสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ ใช้มากในการโฆษณาสินค้า มีลักษณะเป็นกระดาษแผ่นเดียว มักมีขนาดใหญ่ พิมพ์ด้ายเดียวในการเผยแพร่ใช้ในการติดผนังบอร์ด กระจกหน้าร้าน**

**การจำแนกแผ่นป้ายโฆษณา หรือ ประเภทโปสเตอร์**

|  |  |
| --- | --- |
| **โปสเตอร์โฆษณาชวนเชื่อและการเมือง** | **มีการใช้โปสเตอร์ประเภทนี้บ่อยมาก ในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 1 และ 2 ปัจจุบันโปสเตอร์ประเภทนี้ยังเป็นสื่อสำคัญทุกครั้งที่มีการเลือกตั้ง** |
| **โปสเตอร์โฆษณาสินค้า** | **มุ่งนำเสนอสินค้า ให้ตราสินค้าเป็นที่รู้จักและจดจำ** |
| **โปสเตอร์ภาพยนตร์** | **มุ่งโฆษณาภาพยนตร์ที่กำลังจะออกฉายหรือฉายอยู่ในภาพยนตร์ มักแสดงให้ให้เห็นถึงประเภทของภาพยนตร์ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับนักแสดง และ ผู้เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์** |
| **โปสเตอร์การแสดง** | **มุ่งแจ้งข่าวการแสดงที่จะเกิดขึ้น และให้ข้อมูลเกี่ยวกับการแสดงสถานที่และเวลาที่จะแสดง รวมทั้งราคาบัตรเข้าชม** |
| **โปสเตอร์การจัดงาน** | **มุ่งแจ้งข่าวการจัดงานมหกรรม นิทรรศการ การจัดแสดงสินค้า การแข่งขัน และอื่นๆ และให้ข้อมูลเกี่ยวกับการแสดงสถานที่ ช่วงเวลาการจัดงาน รวมทั้งราคาบัตรเข้าชม** |
| **โปสเตอร์การศึกษา** | **มุ่งให้การศึกษาแก่สาธาณะชน ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งเช่น โปสเตอร์แสดงวีการกรองน้ำอย่างถูกต้อง** |
| **โปสเตอร์ในห้องเรียน** | **มุ่งทำขึ้นเพื่อใช้ในห้องเรียนเป็นหลัก เช่นโปสเตอร์แสดงแผนที่โลก** |
| **โปสเตอร์การวิจัย** | **มุ่งให้ข้มูลโดยย่อเกี่ยวกับการวิจัยในการประชุมวิชาการต่างๆ** |

**2.กระบวนการออกแบบกราฟิกบนสื่อสิ่งพิมพ์**

**3.การใช้โปรแกรมเพื่อออกแบบกราฟิกบนสื่อสิ่งพิมพ์**

**ซอฟต์แวร์ (Software)**

**-Photoshop**

**-Illustrator**

**-InDesign**

**-Premire Pro**